

# Entrepreneurship und Gründungsmanagement

**Klausur am 27. März 2013**  
**Überblick über die klausurrelevanten**  
**Inhalte**



Prof. Dr. Christine Volkmann

Bergische Universität Wuppertal  
Fachbereich B –  
Schumpeter School of Business  
and Economics

Bergische Universität Wuppertal  
Gaußstraße 20  
42119 Wuppertal

# Veranstaltungsaufbau

**Kapitel 1: Grundlagen des Entrepreneurship**

**Kapitel 2: Prozesse und Gelegenheiten**

**Kapitel 3: Businessplan und Konstituierung des Unternehmens**

**Kapitel 4: Marketing**

**Kapitel 5: Organisation und Personal**

**Exkurs: Steuern und Versicherungen**

**Kapitel 6: Gründungs- und Wachstumsfinanzierung**

**Kapitel 7: Wachstum und Wachstumsmanagement**

Alle irrelevanten Inhalte werden entlang der Vorlesungsstruktur sichtbar auf den folgenden Folien in rot weggestrichen!



# 1. Kapitel: Grundlagen des Entrepreneurship

## 1. Gründung und Wachstum im Kontext des Entrepreneurship

- a) Historie der Begriffe
- b) Formen des Entrepreneurship
- c) Entrepreneurship, Gründung, Wachstum
- d) Besonderheiten junger Unternehmen
- e) Systematisierung potenzieller Gründungsformen

## 2. Ethik, Unternehmenskultur und Entrepreneurship

- a) Unternehmensethik
- b) Ethik als Herausforderung junger Unternehmen
- c) Ethische Ausrichtungsmöglichkeiten junger Unternehmen
- d) Social Entrepreneurship
- e) ~~Unternehmenskultur und Entrepreneurship~~

## 2. Kapitel: Prozesse und Gelegenheiten

### 1. Unternehmerischer Prozess

- a) Aspekte des unternehmerischen Prozesses
- b) Individueller Entscheidungsprozess der Gründerperson

~~Folien 19 – 22 → Einflussfaktoren~~

### 2. Von unternehmerischer Gelegenheit zu Geschäftsidee / -modell

- a) Unternehmerische Gelegenheit
- b) Geschäftsidee

~~Folie 46 – 51 → Schutzrechte~~

- c) Geschäftsmodell

### 3. Innovation

- a) Intention, Innovation und Imitation
- b) Innovation und Innovationsprozess
- c) ~~Instrumente der Innovationsevaluation~~



## 3. Kapitel: Businessplan und Konstituierung des Unternehmens

### 1. Businessplan

- a) Intention eines Businessplanes
- b) Gliederungsvorschlag für einen Businessplan
- c) Typische Fehler in Businessplänen
- d) ~~Businessplan und Controlling~~

### ~~2. Konstituierende Aspekte der Gründung~~

- ~~a) Rechtsformwahl~~
- ~~b) Standortwahl~~



## 4. Kapitel: Marketing

### 1. Bedeutung von Marketing für junge Unternehmen

### 2. Marketingplanung und Marketingplan

- a) Situations- und Umweltanalyse
- b) Planung der Marketingziele
- c) Planung des Markteintritts
- d) Planung der Marketingstrategien
- ~~e) Planung des Marketing-Mix~~
- f) Planung des Media-Mix
- g) Marketingcontrolling

## 5. Kapitel: Organisation und Personal

### 1. Organisationsplanung und -gestaltung

- a) Organisation als Herausforderung junger Unternehmen
- b) Informale und lernende Organisation
- c) Ausgewählte Organisationskonzepte

### 2. Personalplanung und -führung

- a) Personalbedarf
- b) Personalgewinnung
- c) Personaleinarbeitung und -einsatz
- d) Personalentwicklung
- e) Personalmotivation
- ~~f) Personalfreistellung~~

# Exkurs: Steuern und Versicherung



## ~~Exkurs: Steuern und Versicherung~~

Quelle: GEM (2012), S. 12



## 6. Kapitel: Gründungs- und Wachstumsfinanzierung

### 1. Finanzierungsalternativen im Überblick

### 2. Modelle der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung

### 3. Typische Finanzierungsphasen

### 4. Eigenfinanzierung

- a) Begriff und Formen der Eigenfinanzierung
- b) Eigenfinanzierung: Gründer, Familie und Freunde
- c) Eigenfinanzierung: Business Angel
- d) Eigenfinanzierung: Venture Capital

... Fortführung des 6. Kapitels auf der nächsten Folie!



## 6. Kapitel: Gründungs- und Wachstumsfinanzierung

---

### ~~5. Mezzanine-Finanzierung~~

### 6. Fremdfinanzierung

- a) Begriff und Formen der Fremdfinanzierung
- ~~b) Microlending~~
- c) Hausbankprinzip

### ~~7. Öffentliche Finanzierung~~



# 7. Kapitel: Wachstum und Wachstumsmanagement

## *Wachstum und Wachstumsmanagement I*

### **1. Wachstum und Wachstumsmanagement: Grundlagen**

- a) Begriff des Unternehmenswachstums
- b) Systematisierung von Wachstumsarten
- c) Ausgewählte Wachstumsmodelle

### **2. Wachstum, Vision und Ziele**

- a) Wachstum und Vision
- b) Wachstumsziele

### **3. Wachstumsanalyse**

... Fortführung des 7. Kapitels auf der nächsten Folie!



## 7. Kapitel: Wachstum und Wachstumsmanagement

### *Wachstum und Wachstumsmanagement II*

#### **4. Wachstumsstrategien**

- a) Begriff und Formen von Wachstumsstrategien
- b) Interne Wachstumsstrategien
- c) Externe Wachstumsstrategien
- d) Kooperative Wachstumsstrategien
- e) Wachstum im Kontext kollaborativer Technologien

#### **5. Wachstumshemmnisse**

- a) Problembereiche junger, wachsender Unternehmen
- b) Unternehmensinterne Dimension
- c) Unternehmensexterne Dimension