

Aktuelle Forschungsschwerpunkte und ihre Betreuer

Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung &
UNESCO- Lehrstuhl für Entrepreneurship und Interkulturelles Management

Wolfgang Kuhn

- Aktuelle Fragen des Gründungsmanagements
- Herausforderungen regionaler Entrepreneurship-Politik
- Facetten der unternehmerischen Universität
- Nachhaltige Schülerfirmen

Eigene Themenstellungen sind neben den vier aufgeführten Forschungsschwerpunkten ausdrücklich erwünscht.

Dr. Marc Grünhagen

- Industry Evolution (Entstehung und Entwicklung neuer Märkte und Branchen)
- International Entrepreneurship (Globaler Wettbewerb in Unternehmertum und Innovation)
- University Entrepreneurship (Unternehmertum an Hochschulen)
- Entrepreneurship Policy (Gründungsförderung)

Eigene Themenstellungen sind innerhalb der hier aufgeführten Themenbereiche sowie darüber hinaus (z.B. allgemein aus dem Startup-Management) ausdrücklich erwünscht und willkommen.

Julian Bafera und Dr. Kazem Mochkabadi

Themen im Bereich Equity Crowdfunding, z.B.:

- Signaltheorie (Signaling) in Crowdfunding/Equity Crowdfunding
- Legitimierungsstrategien in Crowdfunding/Equity Crowdfunding
- Investment-Heuristiken in Equity Crowdfunding
- Post-campaign performance von erfolgreich finanzierten Unternehmen

Weitere bzw. eigene Themenstellungen im Bereich Equity Crowdfunding, Crowdfunding und Entrepreneurial Finance sind nach Absprache möglich.

Anregungen können Sie den folgenden Artikeln entnehmen:

- Pollack, J. M., Maula, M., Allison, T. H., Renko, M., & Günther, C. C. (2021). Making a contribution to entrepreneurship research by studying crowd-funded entrepreneurial opportunities. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 45 (2), 247-262.
- Mochkabadi, K., & Volkmann, C. K. (2020). Equity crowdfunding: a systematic review of the literature. *Small Business Economics*, 54(1), 75-118.
- Kleinert, S., Volkmann, C., & Grünhagen, M. (2020). Third-party signals in equity crowdfunding: the role of prior financing. *Small Business Economics*, 54(1), 341-365.

- McKenny, A. F., Allison, T. H., Ketchen, D. J., Short, J. C., & Ireland, R. D. (2017). How Should Crowdfunding Research Evolve? A Survey of the Entrepreneurship Theory and Practice Editorial Board. Entrepreneurship Theory and Practice.
- Short, J. C., Ketchen, D. J., McKenny, A. F., Allison, T. H., & Ireland, R. D. (2017). Research on Crowdfunding: Reviewing the (Very Recent) Past and Celebrating the Present. Entrepreneurship Theory and Practice.

Luca Breit

Themen im Bereich des Entrepreneurial Marketings, z.B.

- Unternehmerisches Verhalten im Entrepreneurial Marketing
- Entrepreneurial Marketing in Gründungs- und Startup-Unternehmen
- Entrepreneurial Marketing in KMUs
- Entrepreneurial Marketing auf sich wandelnden Märkten

Dr. Felix Schweder

- Effectuation - Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln
- Gender Gap in Entrepreneurship – geschlechtsspezifische Diskrepanz in der VC-Finanzierung (nur für Masterthesen, da empirisches Grundwissen vorausgesetzt wird)

Weitere bzw. eigene Themenstellungen im Bereich Entrepreneurial Behavioral Finance sind nach Absprache möglich.

Start-up Center

Das Start-up Center ermöglicht Ihnen die wissenschaftliche Ausarbeitung Ihrer Gründungsidee im Rahmen einer Abschlussarbeit.

Mögliche Schwerpunkte:

- Wissenschaftliche Validierung eigener Geschäftsideen & Geschäftsmodelle
- Ausarbeitung von Businessplänen für die eigene Geschäftsidee
- Durchführung von Marktanalysen
- Durchführung von Nutzertests

Wenn Sie Ihre eigene Gründungsidee im Rahmen ihrer Abschlussarbeit vertiefen möchten, wenden Sie sich bitte an startupcenter@uni-wuppertal.de.