

Veröffentlichungen Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch

Monographien (chronologisch)

- 1) Evolutorische Wirtschaftspolitik: Eine elementare Analyse mit entwicklungspolitischen Beispielen, i.d. Reihe des Walter Eucken Instituts Freiburg: Wirtschaftswissenschaftliche und wirtschaftsrechtliche Untersuchungen, Bd. 33, Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1996.
- 2) Theorie und Empirie einer „schlanken“ Personalwirtschaft: Am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der deutschen Bekleidungsindustrie, Aachen: Shaker Verlag, 1996 (Mitautor mit C. Hämel).
- 3) Relativer Wohlstand der Nationen im Globalisierungsprozess, Baden-Baden: Nomos, 2000.
- 4) Wirtschaftspolitik im Wandel, München / Wien: Oldenbourg, 2001 (Herausgeber und Mitautor).
- 5) Gründungsmanagement – mit Aufgaben und Lösungen, München / Wien: Oldenbourg, 2001 (Herausgeber mit C. Zacharias und Mitautor).
- 6) Theorie und Politik der Gründungsförderung, 3 Bände, Hagen: Gründerfernstudium der Fernuniversität, 2001 / 2. Aufl. 2002 (Mitautor mit W. Kuhn und P. Saßmannshausen).
- 7) Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2003, (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt).
- 8) FGF-Report: Gründungsprofessuren 2004 – eine Studie zum Stand der Gründungsforschung und -lehre an deutschsprachigen Hochschulen, FGF: Bonn, 2004 (Mitautor mit H. Klandt und U. Knaup).
- 9) Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2004, (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt sowie Mitautor).
- 10) Jahrbuch Entrepreneurship 2005/2006: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2005 (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt).
- 11) FGF-Report: Gründungsprofessuren 2008 – eine Studie zum Stand der Gründungsforschung und -lehre an deutschsprachigen Hochschulen, FGF: Bonn, 2008 (Mitautor mit H. Klandt, U. Knaup und J. Schmude).
- 12) Zeitenwende: Beiträge zur Hochschulpolitik, Wuppertal, 2009 (Herausgeber und Mitautor).

Wissenschaftliche Beiträge in Zeitschriften u.a.
(chronologisch – Periodika hervorgehoben – z.T. referiert)

- 13) Evolutorische Wirtschaftspolitik: Der prozessual-kommunikative Charakter wirtschaftspolitischer Steuerung, **Jahrbuch für die Ordnung in Wirtschaft und Gesellschaft (ORDO)**, Bd. 46, 1995, S. 101-115.
- 14) Vorschlag zur didaktisch ausgerichteten Bestimmung von infrastrukturellen Rahmenbedingungen des Lehrens und Lernens, **Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik (KWP)**, Bd. 19, 1995, S. 65-89 (mit U. Braukmann).
- 15) Rationale Erwartungen in der Wirtschaftspolitik, **Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften**, Bd. 47, 1996, S. 27-39.
- 16) Informationseffizienz auf Aktienmärkten: Der Preisbildungsprozess auf Aktienmärkten aus neoklassischer und evolutionsökonomischer Perspektive, **Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik**, Bd. 215/6, 1996, S. 732-744 (mit R. Kasperzak).
- 17) Volkswirtschaftliche Theorie wirtschaftlichen Wandels, R. Walter (Hrsg.), **Wirtschaftswissenschaften: Eine Einführung**, Paderborn usw.: Schöningh Verlag (UTB-Reihe), 1997, S. 499-536 (mit G. Hesse).
- 18) Entwicklungsoffene versus strukturkonservierende Wirtschaftspolitik: Das empirische Beispiel zweier konträrer Politikkonzeptionen, **Zeitschrift für Wirtschaftspolitik (ZWP)**, Bd. 45, 1997, S. 377-396.
- 19) Neoklassische und verhaltenswissenschaftliche Argumente für einen Erziehungszollschutz, **Das Wirtschaftsstudium (WISU)**, 7/1997, S. 666-670 (mit G. Hesse).
- 20) Saltationismus versus Kumulative Variation-Selektion: Die Entstehung einer Invention als Selbstorganisationsprozess, **Jahrbuch für Komplexität in den Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaften**, Bd. 9, 1998, Berlin, Duncker & Humblot, S. 417-436 (mit G. Hesse).
- 21) Kooperation im Spannungsfeld konstruierter Wirklichkeiten: Zur Entstehung einer betrieblichen ‚Kooperationssituation‘, **Zeitschrift für Personalforschung (ZfP)**, 1/1998, S. 13-32 (mit M. J. Fallgatter).
- 22) Kognitive Determinanten der Problemstellung und -behandlung im wirtschaftspolitischen Prozess, **Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (ZWS)**, Heft 4, 1998, S. 597-622.
- 23) Quantitative und qualitative Verfahren der Kapitalmarktanalyse, H. Burchert / T. Hering (Hrsg.), **Betriebliche Finanzwirtschaft**, München: Oldenbourg, 1999, S. 131-136.
- 24) Externes Gründungsmanagement: Globalisierungsbedingte Anforderungen an eine nationale Gründungskultur, **Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)**, Heft 3, 1999, S. 307-321.
- 25) Bevölkerungspolitik vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien des generativen Verhaltens, **Das Wirtschaftsstudium (WISU)**, 12/1999, S. 1660-1667.
- 26) Ausgewählte Argumentationslinien erkenntnis-relativistischer Organisationsforschung: Bestandsaufnahme und Perspektiven, H. K. Stahl / P. M. Hejl (Hrsg.), **Management und Wirklichkeit: Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften**, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme-Verlag, 2000, S. 77-99 (mit M. J. Fallgatter).
- 27) Internationale Koordinierung der Wirtschaftspolitik: Kommentar zu Thomas Apoltes gleichnamigem Referat, K.-E. Schenk / D. Schmidtchen / M. E. Streit / V. Vanberg

- (Hrsg.), Globalisierung und Weltwirtschaft, **Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie**, Bd. 19, Tübingen: Mohr (Siebeck), 2001, S. 121-125.
- 28) Von der Logik wirtschaftspolitischen Wandels, Lambert T. Koch (Hrsg.), *Wirtschaftspolitik im Wandel*, München / Wien: Oldenbourg, 2001.
- 29) Der Gründer als Motor des Wirtschaftsgeschehens, Lambert T. Koch / Christoph Zacharias (Hrsg.), *Gründungsmanagement – mit Aufgaben und Lösungen*, München / Wien: Oldenbourg, 2001.
- 30) Campus Companies, *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, Heft 4, 2002, S. 388-401.
- 31) Theory and Practice of Entrepreneurship Education: A German View, *International Review of Entrepreneurship (IRE, formerly IJEE – International Journal of Entrepreneurship Education)*, Volume 1, 4/2003, S. 633-660.
- 32) Zwischen politischer Mode und ökonomischer Methode: Zur Logik von Gründungsförderungsnetzwerken, K. Walterscheid (Hrsg.), *Entrepreneurship in Forschung und Lehre: Festschrift für Klaus Anderseck*, Frankfurt: Peter Lang, 2003, S.149-165.
- 33) Unternehmersausbildung an Hochschulen, **Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)**, Ergänzungsheft 2/2003, S. 25-46.
- 34) Universelle Evolutionstheorie als metatheoretische Synthese, **Erwägen – Wissen – Ethik: Streitforum für Erwägungskultur**, Jahrgang 15, 1/2004, S. 78 ff.
- 35) Das Kyoto-Protokoll – Emissionshandel als Problem internationaler Wirtschaftspolitik“, Kommentar zu U. Fehls und J. Schwerd gleichnamigem Referat, T. Apolte / R. Caspers / P. J. J. Welfens (Hrsg.), *Ordnungsökonomische Grundlagen nationaler und internationaler Wirtschaftspolitik*, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2004, S. 170-177.
- 36) Microlending – Gründungs- und KMU-Förderung durch Kleinstkredite, **Das Wirtschaftsstudium (WISU)**, 05/2004, S. 643-648 (mit K. Tokarski).
- 37) Kooperation in EXIST-Gründungsförderungsnetzwerken: Eine explorative Untersuchung zur Bedeutung von Promotorenfunktionen, A.-K. Achleitner et al. (Hrsg.), *Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005: Gründungsforschung und Gründungsmanagement*, Berlin usw.: Springer, 2004, S. 319-338 (mit M. Grünhagen und J. P. Saßmannshausen).
- 38) Start-ups aus Hochschulen – Gründungsaktivitäten und Rahmenbedingungen in NRW, Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung NRW (Hrsg.), *Die 3. Mission: Forschungstransfer aus NRW-Hochschulen – Potenziale, Chancen, Perspektiven*, Düsseldorf, 2004.
- 39) Organizing New Venture Support in Regional Networks: The case of EXIST – Entrepreneurs from Universities in Germany, **Journal of Enterprising Culture (JEC)**, Volume 13, 2/2005, S. 127-144 (mit T. Kautonen).
- 40) Entrepreneurial Finance und das Modigliani / Miller-Theorem, C. Börner / D. Grichnik (Hrsg.), *Entrepreneurial Finance – Theoriebeiträge zur Gründungs- und Wachstumsfinanzierung*, Berlin usw.: Physika-Verlag, 2005 (mit W. Kuhn).
- 41) Arbeitsmarkt, T. Kollmann (Hrsg.), *Kompaktlexikon Unternehmensgründung*, Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 13 ff.
- 42) Hochschulausgründungen, T. Kollmann (Hrsg.), *Kompaktlexikon Unternehmensgründung*, Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 194 ff.

- 43) Cooperation in Regional New Venture Support Networks: Experiences From Germany, **International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research (IJEBR)**, Volume 11, 5/2005, S. 378-384 (mit T. Kautonen).
- 44) Nachfolge in eigentümergeführten Unternehmungen aus strategischer Perspektive – eine ressourcenökonomische Analyse, H. Brost / M. Faust / C. Thedens (Hrsg.), Unternehmensnachfolge im Mittelstand, Frankfurt a.M.: Bankakademie-Verlag, 2005, S. 25-42 (mit H. Berg).
- 45) Economic Policy: A Process of Communication, Kurt Dopfer (Hrsg.), Economics, Evolution and the State: The Governance of Complexity, Cheltenham, UK / Northampton, US: Edward Elgar, 2005, S. 168-189.
- 46) Hochtechnologie-Gründungs-Cluster in Deutschland als innovationspolitisches Handlungsfeld, **Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE, vormals IGA – Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen)**, Jahrgang 53, 4/2005, S. 251-271 (mit I. Michler).
- 47) Development of Cooperation in New Venture Support Networks: The Role of Key Actors, **Journal of Small Business and Enterprise Development (JSBED)**, Volume 13, 01/2006, S. 63-72 (mit M. Grünhagen und T. Kautonen).
- 48) Krisenmanagement in jungen Unternehmen, **Das Wirtschaftsstudium (WISU)**, 03/2006, S. 327-332 (mit K. Schmengler).
- 49) Entrepreneurial Success and Low Budget Internet Exposure: The Case of Online-Retailing, **International Journal of Technology Management (IJTM)**, Volume 33, 04/2006, S. 438-451 (mit K. Schmengler).
- 50) How do we Formulate Policies? The Problem of Defining Policies and their Evaluation, Cornelia Storz (Hrsg.), Small Firms and Innovation Policy in Japan, London and New York: Routledge, 2006, S. 13-32.
- 51) Die Bedeutung des Unternehmers bei der Unternehmensnachfolge, **Das Wirtschaftsstudium (WISU)**, 03/2007, S. 344-348 (mit H. Berg).
- 52) Förderung von Einpersonener Unternehmen im Hochschulkontext, **Wirtschaftspolitische Blätter**, 54. Jg., 03/2007, S. 507-522 (mit R. Braun).
- 53) The Value of Delays: Market- and Policy-Induced Adjustment Processes as a Motivating Factor in Dynamic Entrepreneurship, **Journal of Evolutionary Economics (JEE)**, 2009, S. 701-724 (mit M. Grünhagen).
- 54) Künftige Herausforderungen für mittelständische Handwerksbetriebe in Deutschland: Zum Wandel globaler und nationaler Rahmenbedingungen betrieblicher Entscheidungen, Markus Pütz / Thorsten Böth / Volker Arendt (Hrsg.), Controllingbeiträge im Spannungsfeld offener Problemstellungen und betriebspolitischer Herausforderungen, Lohmar-Köln: Eul Verlag, 2008, S. 367-386.
- 55) Pfadabhängigkeiten und Lock-in Phänomene im Wirtschaftsgeschehen am Beispiel von Peak-oil, **Wirtschaftspolitische Blätter**, 55. Jg., 04/2008, S. 851-865, (mit H. Berg).
- 56) Fitz-Ritter Wine Estate: 220 Years of Tradition and Entrepreneurship, in: Robert D. Hisrich (Hrsg.), International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing Global Venture, Los Angeles usw.: Sage, 2009, S. 213-238 (mit M. Biele und S. P. Saßmannshausen).

- 57) On the cognitive basis of initiating intra- and interorganisational cooperation, **International Journal of Networking and Virtual Organisations (IJNVO)**, Vol. 7, 01/2010 (mit M. J. Fallgatter und M. Grünhagen).
- 58) The 'Irrelevance of Irrelevance' in Entrepreneurial Finance: Modelling the Cost of Capital in Start-ups beyond Modigliani-Miller, **Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance (SC)**, Vol. 19, 2010, S. 29-43 (mit R. D. Hisrich, W. Kuhn und M. Grünhagen).
- 59) Wandel als Chance – Innovationsimpulse und institutionelles Unternehmertum, in: W. Baumann / U. Braukmann und W. Matthes (Hrsg.), *Innovation und Internationalisierung*, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2010, S. 231-260 (mit M. Grünhagen).
- 60) Existenzräume – wie finden wir uns persönlich darin wieder?, in: U. V. Lobeck (Hrsg.), *Sylter Runde: Memoranden an Deutschlands Zukunft*, Lohmar – Köln: Jose Eul Verlag, 2011, S. 318-330 (mit N. Szyperski).
- 61) Norbert Szyperskis Beitrag zur Entrepreneurship-Forschung, in: H. F. O. von Kortzfleisch (Hrsg.), *Norbert Szyperski: Laudationes zum 80. Geburtstag*, Lohmar – Köln: Jose Eul Verlag, 2012, S. 9-26.
- 62) Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen im Nachfolgemangement, in: R. Beckmann / H. Brost und M. Faust (Hrsg.), *Unternehmensnachfolge im Mittelstand*, Frankfurt a.M.: Frankfurt School Verlag, 2012, S. 53-74 (mit H. Berg und C. K. Volkmann).
- 63) A Viewpoint on Family Business and Family Business Research: A Joint Researcher-Practitioner Reflection, submitted to **Journal of Family Business Management**, 2015 (mit S. P. Saßmannshausen und J. Mittelsten Scheid).

Sonstige wissenschaftliche Beiträge (chronologisch)

- 64) Von der Markttheorie zur Empirie längerfristigen Märktewandels, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 97/02, Jena 1997.
- 65) Der wirtschaftspolitische Dreischritt ‚Ziel-Lage-Maßnahme‘ in kognitiv-prozessualer Sicht, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 97/05, Jena 1997.
- 66) Two Opposing Concepts of Economic Policy on Trial, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 98/02, Jena 1998.
- 67) Zur Rezeption des radikalen Konstruktivismus in der betriebswirtschaftlichen Organisationsforschung, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bielefeld, Nr. 382, Bielefeld 1998 (mit M. J. Fallgatter).
- 68) Externes Gründungsmanagement: Globalisierungsbedingte Anforderungen an eine nationale Gründungskultur, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe A, Nr. 99/03, Jena 1999.
- 69) Gründungskultur: Ökonomischer Gehalt und gesellschaftspolitischer Anspruch, U. Braukmann / L. T. Koch / W. Matthes (Hrsg.), *Arbeitsberichte des Gründerseminars*, Nr. 6, Juli 2000.

- 70) Gründungsarten: Wege in die Selbständigkeit, Hagen: Gründerfernstudium der Fernuni-
versität, 2000 (mit W. Kuhn).
- 71) Selbständigkeit als Alternative: Ein Überblick, U. Braukmann / Lambert T. Koch / W.
Matthes (Hrsg.), Arbeitsberichte des Gründerseminars, Nr. 7, August 2000 (mit W.
Kuhn).
- 72) Grundzüge der Makroökonomie, modularer Beitrag zum Studienwerk der Bankakade-
mie, Wuppertal, 2001.
- 73) Evolution of Cooperation in New Venture Support Networks: An Exploratory Study on
the Role of Promoters, *Frontiers for Entrepreneurship Research 2003 – Proceedings of
the 23rd Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference* (mit T. Kautonen,
W. Kuhn, P. Saßmannshausen und M. Grünhagen).
- 74) Development of New Venture Support Networks and the Role of Promoters, *ERSA
2003 Congress proceedings, Helsinki / Finnland 2003* (mit T. Kautonen und M. Grünha-
gen).
- 75) Development of cooperation in new venture support networks: The role of key actors,
ENTIME 2004 Congress proceedings, Gdansk / Poland (mit T. Kautonen und M.
Grünhagen).
- 76) Oikogenese gleich Ontogenese? Über Nutzen und Grenzen einer Analogie, U. Brauk-
mann / Lambert T. Koch / W. Matthes (Hrsg.), Arbeitsberichte des Gründerseminars,
Nr. 11, Juli 2004.
- 77) Vom Wert der Verzögerung: Zur Entstehung von Entrepreneurial Opportunities, im
Publikationsprozess, Wuppertal 2005 (mit M. Grünhagen).
- 78) On the Epistemological Basis of Cooperative Action in Companies: Context and Subject
of Cooperation, Diskussionspapier, Wuppertal 2005 (mit M. J. Fallgatter).
- 79) Comparative empirical analysis of attitudes and behavior amongst entrepreneurs, man-
agers and the average population *ICSB World Conference 2007 Congress proceedings,
Turku, Finnland* (mit P. Saßmannshausen, B. Blumberg, M. Hofmann).
- 80) Wissenschaftstheoretische Grundlagen, erscheint in: M. Lehmann-Waffenschmidt / C.
Hermann-Pillath (Hrsg.), *Handbuch der Evolutorischen Ökonomik*, Bd. 1, Berlin usw.:
Springer, Manuskript 2013.
- 81) Langfristige Wirtschaftliche Entwicklung, erscheint in: M. Lehmann-Waffenschmidt /
C. Hermann-Pillath (Hrsg.), *Handbuch der Evolutorischen Ökonomik*, Bd. 2, Berlin
usw.: Springer, Manuskript 2013.

Buchbesprechungen / Miscellen (chronologisch)

- 82) Evolution, Order and Complexity, E. L. Khalil / K. E. Boulding (Eds.), Book review,
Journal of Evolutionary Economics (JEE), Vol. 8, No. 1, 1998, S. 94-98.
- 83) Die Veränderung nationalen Wohlstands im Prozess der ökonomischen Globalisierung:
Zukunftsperspektiven und Konsequenzen für nationalstaatliche Wirtschaftspolitik, in:
W. Bruncken / B. Frenz (Hrsg.), *Der Aufbruch ist möglich: Standorte und Arbeitswelten
zwischen Globalisierung und Regulierungsdickicht*, Köln: Hans Martin Schleyer-Stif-
tung, 1998, S. 158-159.

- 84) Unternehmensgründung als Motor der wirtschaftlichen und technischen Entwicklung, in: Aiesec Ruhr-Region (Hrsg.), Initiative – Engagement - Entrepreneurship, 2001.
- 85) Der Lehrstuhl „Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung“: Gründungslehrstühle stellen sich vor, Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), exist-news, März-Mai 2001.
- 86) Zum Wuppertaler Ansatz der Entrepreneurship Education, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), Exist-Konferenz am 12. und 13. November 2001 im Wissenschaftszentrum Bonn – Dokumentation, BerlConrad Verlag, 2002 (mit Ulrich Braukmann).
- 87) Förderkreis-Gründungsforschung: Promotor, Mediator und Kommunikationsplattform, Finanz Betrieb, 9/2002, S. 557-558.
- 88) Grundzüge der Unternehmensbewertung, J. Krag / R. Kasperzak, Rezension, **Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)**, 6/2002, S. 632 f.
- 89) Gründungslehre, Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung NRW (Hrsg.), Gründung aus Hochschulen, Düsseldorf, November 2002.
- 90) Neue Gründerzeit im Bergischen – auch eine Frage des Images, **Gründer-Berater**, Nr. 60, 7. Jg., 6. Juli 2004.
- 91) Entrepreneurship as an Engine of Economic and Technical Development, Manuscript, Wuppertal 2004.
- 92) Ein unbequemes Angebot, **Bergische Allgemeine**, September 2004, S.1.
- 93) Promoting Business Foundations: The Contribution of the „Bergische University of Wuppertal“, in: Business Location „Bergisches Städtedreieck“ – Opportunities and Prospects of a Region, Darmstadt: Europäischer Wirtschaftsverlag, 2005, S. 106-113 (zweisprachig).
- 94) E-Venture: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, T. Kollmann, Rezension, **Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)**, 6/2005, S. 601 f.
- 95) Interdisciplinary, innovative and international – The University of Wuppertal on its way, in: Business Location ‘Bergisch City-Triangle’ – Opportunities and Prospects of a Region, Darmstadt: Europäischer Wirtschaftsverlag, 2009, S. 46-53 (zweisprachig).
- 96) Hinwendung, in: Bazon Brock (Hrsg.), Himmel und Erde – Jürgen Steiners Vertikalpanoramen sakraler Innenräume, Weimar: VDG 2010.
- 97) Integration an den Schnittstellen zwischen Schule, Studium und Beruf: Das Beispiel der Bergischen Universität, **Hermes – Deutsch-Griechische Zeitschrift**, I/2012, S. 36 f (zweisprachig).
- 98) Auf dem Weg zur Hochschulstadt: Das Fallbeispiel Wuppertal, in: Deutscher Städtetag / Hochschulrektorenkonferenz / Deutsches Studentenwerk (Hrsg.), Die Hochschulstadt: Ein Modell für die Zukunft Deutschlands, Berlin 2011, S. 95-102.
- 99) Plurale Ökonomie: Streitschrift für Maß, Reichtum und Fülle, Rudolf zur Lippe, Rezension, Sozialwissenschaftliche Literatur Rundschau, **Zeitschrift für Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Sozialpolitik und Gesellschaftspolitik (SLR)**, 1/2012, S. 107-109.
- 100) Habermas und der historische Materialismus: Tagungseinführung, Smail Ropic (Hrsg.), Habermas und der historische Materialismus, Freiburg/München 2014: Verlag Karl Alber, S. 30-33.

- 101) Den Kindern die Zukunft – die Wuppertaler Junior Universität als Inkubator für unternehmerisches Bürgertum, in: Ernst-Andreas Ziegler et al. (Hrsg.), Wissenschaftliches Forum der Wuppertaler Junior Universität für das Bergische Land, Eigenverlag, Wuppertal 2014.
- 102) 15 Jahre EXIST Gründungsförderung, EXIST-Tagungsband 2014, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Hrsg.), Berlin 2014, S. 22-23.
- 103) „Unis, unternimmt was! Die Debatte um die Modernisierung der Hochschulen wird mit Kampfbegriffen geführt“, **Die Zeit**, Gastbeitrag vom 14. August 2014, S. 59 (mit D. Müller-Böling).
- 104) Stirbt der Kapitalismus, Imanuel Wallerstein et al. (Hrsg.), Rezension, **Sozialwissenschaftliche Literatur Rundschau, Zeitschrift für Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Sozialpolitik und Gesellschaftspolitik (SLR)**, 1/2015, S. 101-103.
- 105) „Unis, unternimmt was! (Nachdruck), TUMcampus, Das Magazin der Technischen Universität München, 01/2015, S. 31-33 (mit D. Müller-Böling).
- 106) „Gut Ding will Weile habe – ein Plädoyer für längeren Atem und mehr Zukunftsphantasie in Sachen Stadtentwicklung“, **Westdeutsche Zeitung (WZ)**, Gastbeitrag vom 1. Juni 2015, S. 15.
- 107) „Die vereinnahmte Universität – ein Appell für Offenheit mit Augenmaß“, **Forschung & Lehre**, 12/2015, S. 1002-1005.
- 108) „Die vereinnahmte Universität – ein Appell für Offenheit mit Augenmaß“ (Online-Version des o.g. Beitrags), www.wissenschaftsmanagement-online.de.
- 109) „Universitäten als Reparaturbetrieb“, **Westdeutsche Zeitung (WZ)**, Gastbeitrag vom 8. Juli 2016, S. 4.
- 110) „Universitäten als Reparaturbetrieb“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)**, Gastbeitrag vom 30. Juni 2016, S. 6.
- 111) Mario Draghi missbraucht seine Macht“, **Westdeutsche Zeitung (WZ)**, Gastbeitrag vom 5. November 2016, S. 7.

Reihen-Herausgeberschaften

- Herausgeber der wissenschaftlichen Buchreihe „FGF Entrepreneurship-Research Monographien“ beim Eul-Verlag, Köln / Lohmar, (mit Rolf Sternberg, Josef Brüderl, Michael Frese, Heinz Klandt und Norbert Szyperski †).
- Herausgeber des „Jahrbuch Entrepreneurship“ beim Springer-Verlag, Berlin usw. (mit Ann-Christin Achleitner, Heinz Klandt, Kai-Ingo Voigt).
- Herausgeber der wissenschaftlichen Buchreihe „Entrepreneurship“ beim Gabler-Verlag, Wiesbaden (mit Malte Brettel, Tobias Kollmann und Peter Witt).
- Mitglied des Herausgeberbeirats der Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship – ZfKE (vormals IGA – Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen).

Überregionale Medienberichte und Interviews zu Prof. Kochs Arbeit in den Bereichen Lehre, Forschung, Transfer und Bildungspolitik (chronologische Auswahl)

- „Der Rektor des Jahres ist gekürt: Lambert Koch von der Uni Wuppertal ausgezeichnet“, **Frankfurter Rundschau** vom 22. Februar 2017, S. 29.
- „Zum dritten Mal Rektor des Jahre“, **Ruhrnachrichten** vom 26. Februar 2017, S. 2.
- „Mario Draghi missbraucht seine Macht“, **Westdeutsche Zeitung** vom 5. November 2016, S. 7.
- „Hochschulen: Vorkurse nach dem Abi sind Standard“, **Rheinische Post** vom 1. Oktober 2016, S. 3.
- „Über 100.000 Erstsemester an NRW-Unis“, **Westdeutsche Allgemeine** vom 1. Oktober 2016, S. 4.
- „Mehr als ein Geheimitipp“, Interview in **audimax** vom 30. September 2016, S. 2.
- „Die Uni ist auf der Überholspur“, **Westdeutsche Zeitung** vom 24. August 2016, S. 16.
- „Universitäten als Reparaturbetrieb?“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)** vom 30. Juni 2016, S. 6.
- „Universitäten als Reparaturbetrieb?“, **Westdeutsche Zeitung** vom 8. Juli 2016, S. 4.
- „Das Phänomen Prof. Dr. Lambert T. Koch“, **Westdeutsche Zeitung** vom 24.02.2016, Seite 17.
- „Lambert T. Koch ist unter den besten Drei“, **Rheinische Post** vom 19.02.2016, S. 18.
- „Gut Ding will Weile habe – ein Plädoyer für längeren Atem und mehr Zukunfts-Phantasie in Sachen Stadtentwicklung“, **Westdeutsche Zeitung** vom 01.06.2015, S. 15.
- „Uni-Rektor bei Angela Merkel“, **Westdeutsche Zeitung** vom 23.01.2015.
- „Unis, unternimmt was! Die Debatte um die Modernisierung der Hochschulen wird mit Kampfbegriffen geführt“, **Die Zeit**, vom 14. August 2014.
- „Uni Wuppertal – immer noch Geheimitipp“, **Rheinische Post** vom 05.07.2014.
- „Einladung zum Kopfrechnen“, **Kölner Stadtanzeiger** vom 10.04.2014.
- „Lambert T. Koch ist der beste Uni-Rektor Deutschlands“, **Westdeutsche Zeitung** vom 18.02.2014.
- „Rektor und Wissenschaftsminister des Jahres 2014“, **Forschung & Lehre** 03/14.
- „Bester Chef in Wuppertal“, **Süddeutsche Zeitung** vom 24.02.2014.
- „Uni-Rektor Koch erhält die goldene Schwebebahn“, **Westdeutsche Zeitung** vom 08.03.2013.
- „Rektor und Wissenschaftsminister des Jahres 2013“, **Forschung & Lehre** 03/13.
- „Rektoren-Rangliste: Lambert T. Koch auf Rang 2“, **Westdeutsche Zeitung** vom 20.02.2013.
- „Rektor und Wissenschaftsminister des Jahres 2013“, **Forschung & Lehre** 03/13.
- „Preisverleihung ‚Hochschulmanager des Jahres‘: ‚Financial Times Deutschland‘ portraitiert die Nominierten“, **Focus Online** vom 16.11.2012.

- „Hochschulmanager des Jahres 2012: Herausragende Rektoren setzen nicht allein auf Spitzenforschung – sie schärfen vor allem das Profil ihrer Uni“, **Financial Times Deutschland** vom 16.11.2012, S. 15.
- „Universität erstrahlt in neuem Licht“, **Westdeutsche Zeitung** vom 23.10.2012, Titelseite.
- „Wuppertaler Lichtinstallation“, **3sat**, Kulturzeit News vom 22.10.2012.
- „Lichtkunst für Uni Wuppertal“, **Rheinische Post** vom 22.10.2012, S. 10.
- „Kunstinstallation erleuchtet Wuppertal“, **ZDF**, heutejournal-Beitrag vom 21.10.2012.
- „125 prominente Köpfe aus 125 Jahren“, Sonderveröffentlichung der **Westdeutschen Zeitung** vom 26.09.2012.
- „Kuball beleuchtet Uni Wuppertal“, **Rheinische Post** vom 26.06.2012, S. 11.
- „Wuppertals Uni-Rektor verpasst knapp ersten Platz“, **Westdeutsche Zeitung** vom 24.02.2012.
- „Rektor und Wissenschaftsminister des Jahres 2012“, **Forschung & Lehre** 03/12, S. 292.
- „Experten aus NRW beraten Merkel“, **Rheinische Post** vom 18.01.2012, S. 4.
- „Einstürzende Neubauten“, **Welt am Sonntag** vom 13.11.2011, S. 38.
- „Arme Länder können sich bald keine Unis mehr leisten“, **Berliner Morgenpost** vom 14.11.2011.
- „Vier außergewöhnliche Persönlichkeiten gewürdigt“, **DHV-Jahresbericht 2010** vom Mai 2011, S. 20.
- „Wuppertal: Rektor mit Charisma“, **Rheinische Post** vom 27.04.2011, S. 8.
- „Deutschlands bester Rektor“, **NRZ** (Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung) vom 27.04.2011.
- „Deutschlands bester Rektor“, **Westfälische Rundschau** vom 27.04.2011.
- „Rektor des Jahres kommt von der Bergischen Universität – Junger, vielseitiger Netzwerker an der Wuppertaler Uni sehr geschätzt“, **WDR5**, Hörfunkbeitrag vom 18.04.2011.
- „Der Kommunikator auf dem Berg“, **Westdeutsche Zeitung** vom 15.04.2011, S. 9.
- „Ein Mann, der nie still steht – Porträt über Rektor Prof. Dr. Lambert T. Koch“, **B2B Deutschland: Das Businessportal für den Mittelstand** vom 09.04.2011.
- „Mann des Tages: Der Rektor Lambert T. Koch“, **Westdeutsche Zeitung** vom 17.03.2011, S. 2.
- „Von wegen Gastarbeiter“, **Welt am Sonntag** vom 10.10.2010, S. 37.
- „Forsche Firmen: Wie können Hochschulen Hightech-Spin-offs besser fördern?“, **Manager Magazin**, Ausgabe 10/2010.
- „Fürchtet euch nicht“, **Financial Times Deutschland** vom 06.08.2010, S. 15.
- „Ohne die Studenten-Proteste wären wir heute nicht so weit“, **Westdeutsche Zeitung** vom 29.05.2010.

- „Warum Andere neidisch auf den deutschen Mittelstand blicken“, **Handelsblatt** vom 13.04.2010.
- „CHE ExzellenzRanking 2009“, **Die Zeit** vom 29.10.2009.
- „Obama greift dem Mittelstand unter die Arme“, **Berliner Morgenpost** vom 13.09.2009.
- „Vorbild Deutschland: Obama greift dem Mittelstand unter die Arme“, **Die Welt** vom 13.09.2009.
- „Scharfes Profil: Die Bergische Universität findet zu sich selbst“, **Westdeutsche Zeitung** vom 02.05.2009.
- „Klima für Existenzgründer an Hochschulen verbessert sich“, **Handelsblatt** vom 02.03.2009.
- „Der Kampf mit der Freiheit“, **Zeit online** vom 03.01.2008.
- „Professor Inc.“, **Financial Times Deutschland** vom 16.01.2008, S. 28.
- „Geld für Gründer“, **Junge Karriere / Handelsblatt**, Ausgabe 01/2008.
- „Beste Gründer-Uni“, **DUZ Magazin**, Ausgabe 12/2007.
- „Deutschlands beste Gründer-Uni forscht für die Praxis“, **Wirtschaftsbild**, Ausgabe 07/14.
- „Uni Wuppertal ist obenauf“, **VDI-Nachrichten** vom 07.12.2007.
- „Uni-Hitlisten: Wuppertal vorn“, **Westdeutsche Zeitung** vom 05.12.2007.
- „Uni Potsdam sieht sich bei Existenzgründer-Hilfe auf Spitzenplatz“, **Hamburger Abendblatt** vom 04.12.2007.
- „Vom Studenten zum Boss“, **BILD** vom 30.11.2007.
- „Vom Hörsaal in die eigene Firma“, **Berliner Zeitung** vom 30.11.2007.
- „Mittelmäßiges Gründungsklima: Jürgen Schmude fordert mehr Unternehmergeist an deutschen Unis“, **Handelsblatt**, Perspektiven vom 30.11.2007, S. 5.
- „Uni ist Spitze für Existenzgründer“, **Der Tagesspiegel**, Berlin vom 30.11.2007.
- „Existenzgründer in Wuppertal gut aufgehoben“, **Kölner Stadtanzeiger** vom 29.11.2007.
- „Universitäten bereiten Studenten schlecht auf die Selbständigkeit vor“, **Handelsblatt** vom 29.11.2007, S. 6.
- „Die Trüffelschweinzüchter: Wie kann man an der Universität Selbständigkeit lehren?“, **brand eins Wirtschaftsmagazin**, 09/2007.
- „Wie ehrlich ist eigentlich Werbung?“, **Westdeutsche Zeitung** vom 29.08.2007.
- „Kurs aufs Big Business“, **Der Tagesspiegel** vom 26.08.2007.
- „Vom Studenten zum Unternehmer“, **Die Welt** vom 18.08.2007.
- „Kurs aufs Big Business“, **Karriere – das Magazin vom Handelsblatt**, Ausgabe 08/2007.
- „Fördergelder für Universitäten“, **BILD** vom 10.07.2007.

- „Neue Gründerzeit“, **Wirtschaftswoche** vom 02.04.2007.
- „Starke Partner vereinen ihre Kompetenzen“, **Westdeutsche Zeitung** vom 17.11.2006.
- „Thesen zur zukünftigen Gestaltung von Programmen zur Förderung von Existenzgründungen“, **Finanz Betrieb**, Ausgabe 07/2006.
- „Die Technologie-Gründer von heute sind die Arbeitgeber von morgen“, **Die Welt** vom 22.06.2006.
- „Neuwahl FGF-Präsidium“, **Finanz Betrieb** 2/2005.
- „Prima Klima für Gründer“, **Westdeutsche Zeitung** vom 15.03.2005.
- „Die Prof-Homepage des Monats“, **WISU – Das Wirtschaftsstudium** online vom 02.05.2005, ww.wisu.de/index.php.
- „Lob an deutsche Unesco-Professorin“, **Westdeutsche Zeitung** vom 10.06.2005.
- „Wie viel Ambiguitätstoleranz haben Sie“, **WISU** 7/2005, S. 875.
- „Frauen testen ihr Unternehmer-Potenzial“, **Westdeutsche Zeitung** vom 16.08.2005.
- „Neue Bundesförderung EXIST-Seed“, **WDR2**, Hörfunkbeitrag vom 26.08.2005.
- „Die Tempofalle“, **Capital**, Ausgabe 22/2005, S. 104-110.
- „Unternehmerisches Denken – europaweit“, **Westdeutsche Zeitung** vom 31.10.2005.
- „Fallhöhe verringern: Wie deutsche Universitäten versuchen, Studenten Unternehmergeist beizubringen“, **Handelsblatt** vom 05.12.2005, S. 13.
- „Unternehmergeist fördern“, **Rheinische Post** vom 21.12.2005, S. C8.
- „Welche Uni bietet die besten Chancen?“, **tz München** vom 08.12.2005.
- „Neue Struktur soll Qualität sichern“, **Rheinische Post** vom 22.12.2005.
- „Ich gehe dahin, wo die Rahmenbedingungen stimmen“, **Westdeutsche Zeitung** vom 07.01.04.
- „Planwirtschaft“, Karriere – das Magazin vom **Handelsblatt**, 09/2004, S. 31.
- „Vom Hörsaal in den Chefsessel“, Fernsehbeitrag, nano – die Welt von morgen, Erstausstrahlung in **3sat** am 12.10.2004, Wiederholung in allen **dritten Programmen der ARD** am 12./13.10.2004.
- „Unternehmensgründung und Innovation: Das neue Jahrbuch Entrepreneurship“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung** vom 15.11.2004, S. 12.
- „Wachstumsbremse: Ich-AG und die Tücken im Detail – Gründerprofessor Lambert T. Koch über die neuen Kleinunternehmer“, **Westdeutsche Zeitung** vom 17.03.2003.
- „Vom Studenten zum Unternehmer“, **Deutschlandradio – Campus & Karriere** vom 09.10.2003.
- „Wuppertal und Dresden ganz vorn. Studie: Vom Studenten zum Unternehmer: Wie helfen die Unis?“, **VDI-Nachrichten** vom 10.10.2003.
- „Uni Wuppertal bei Studie auf Platz eins“, **Westdeutsche Zeitung** vom 10.10.2003.
- „Vom Studenten zum Unternehmer“, **Stern online** vom 12.10.2003, www.stern.de/campus-karriere/uni/.

- „Uni-Ranking für Firmengründer“, **Ärzte-Zeitung** vom 13.10.2003.
- „Business nach Plan“, **Rheinische Post** vom 16.10.2003.
- „Top vorbereitet für eigene Firma“, **Süddeutsche Zeitung online** vom 16.10.2003, www.sz-online.de.
- „Wuppertal und Dresden liegen vorn – Studie zur Gründungskompetenz an Hochschulen“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung** vom 18.10.2003.
- „Bergische Uni: Für Gründer das Maß aller Dinge“, **Westdeutsche Zeitung** vom 28.10.2003.
- „Gute Chancen für Absolventen“, **Focus Money** vom 06.11.2003.
- „Unterricht interaktiv für Gründer“, **Westdeutsche Zeitung** vom 30.01.2002.
- Hörfunkbeitrag, Campus und Karriere, **Deutschlandfunk**, 24.02.2002.
- „Standpunkt (I), Standpunkt (II)“, **Süddeutsche Zeitung** vom 02.03.2002.
- „Theorie für Tellerwäscher“, **Süddeutsche Zeitung** vom 02./03.03.2002.
- „Neue Runde für Existenzgründer aus der Universität“, **Westdeutsche Zeitung** vom 16.04.2002.
- „Auf Chef Studieren“, **Stern** Nr. 27, vom 26.06.2003, S. 105.
- „Vom Hörsaal in den Chefsessel“, **Spiegel Online**, Juli 2002, www.spiegel.de/unispiegel/jobundberuf sowie **Manager Magazin Online** ab 10.07.2002.
- „Gründungsklima wird erforscht“, **Westdeutsche Zeitung** vom 23.08.2002.
- „Akademische Strahlkraft“, **Süddeutsche Zeitung** vom 10.09.2002.
- „Muskelspiel“, **www.services24.de** vom 14.10.2002.
- „Überlebende im Netz“, **Süddeutsche Zeitung** vom 21.12.2002.
- „Vom Hörsaal in den Chefsessel“, **Süddeutsche Zeitung online**, 14.12.2001, www.sueddeutsche.de/index/.php?url=/karriere/studium/32663/index.php.
- „Talent muss sein – Wissen allein reicht nicht aus“, **Handwerk**, Das Magazin für den Mittelstand, Sonderheft „Meister 2003“.
- „Hilfe für Existenzgründer“, Hörfunkbeitrag, **WDR3**, 16.02.2001.
- „Studenten lernen Sprung in die Selbständigkeit“, **VDI-Nachrichten** vom 09.02.2001.
- „Webcams holen den Sand ins Café“, **Westdeutsche Zeitung** vom 28.04.2001.
- „Silberstreif am Horizont“, **Spiegel online**, Juli 2001, www.spiegel.de/unispiegel/jobundberuf.
- „Das Paradies für studentische Unternehmensgründer heißt Wuppertal“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung** vom 14.07.2001.
- „Universität Wuppertal liegt vorn“, **Westdeutsche Rundschau** vom 14.07.2001.
- „Studie: Wenige Unis sind gründerfreundlich“, **Süddeutsche Zeitung** vom 14.07.2001.
- „Wuppertaler Uni lehrt Chef-Denke“, **BILD** vom 14.07.2001.
- „Lob für Uni Wuppertal“, **Frankfurter Rundschau** vom 14.07.2001.

- „Die Uni-Spitzenreiter für künftige Unternehmer“, **Frankfurter Allgemeine Zeitung** vom 14.07.2001.
- „Gelungener Start“, **Süddeutsche Zeitung** vom 17.07.2001.
- „Paradies für Gründer“, **VDI-Nachrichten**, Düsseldorf, 27.07.2001.
- „Kommen Unternehmer-Asse wirklich aus Wuppertal?“, **Die Welt** vom 04.08.2001.
- „Ranking mit Tücken“, **Süddeutsche Zeitung** vom 11.09.2001.
- „Lambert Koch ins Präsidium gewählt“, **Westdeutsche Zeitung** vom 28.11.2001.
- „Paradies für Gründer“, **WDR3**, Hörfunkbeitrag vom 03.12.2001.
- Fernsehbeitrag, Gründer-TV, Mehrfachausstrahlung in **NTV** am 01.12.2000.